

IL DATINI
NOTIZIARIO DELLA
FONDAZIONE ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STORIA ECONOMICA
"F. DATINI"

Via Ser Lapo Mazzei 37 - 59100 PRATO - Telefono 0574/604187 - Fax: 0574/604297
E-mail: datini@istitutodatini.it
Direttore responsabile Umberto Cecchi

ANNO XXXII - N. 63 - LUGLIO 2019



CALL FOR RESEARCH PAPERS 2021

•
Call for Research Papers 2021

**L'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA. INNOVAZIONE, PRODUTTIVITÀ E
CRESCITA ECONOMICA, secc. XIII-XVIII**

Gli esiti di questa call saranno presentati a Prato durante la LIII Settimana di Studi (9-12 maggio 2021)

•
Call for Research Papers 2021

**THE KNOWLEDGE ECONOMY. INNOVATION, PRODUCTIVITY AND
ECONOMIC GROWTH, 13th to 18th century**

The results of this call for research papers will be presented at Prato during the 53rd Study Week (May 9th-12th, 2021)

•
Appel à communications 2021

**L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE. INNOVATION, PRODUCTIVITÉ ET
CROISSANCE ÉCONOMIQUE du XIIIe au XVIIIe siècles**

Les résultats de cet appel à communications seront présentés à Prato au cours de la Semaine d'Études LIII (9-12 mai 2021)

[it] [eng] [fra]

Call for Research Papers 2021 / Call for Research Papers 2021 / Appel à communications 2021
[scarica il file .pdf] • [download the file .pdf] • [décharge le file .pdf]

•
FORMAT

[scarica il file .doc] • [download the file .doc] • [décharge le file .doc]

scadenza / deadline / échéance: 1-11-2019



Advanced Seminar for economic and social historians

DATINI / ESTER

Call 2020

"CONSUMPTION"

Prato, 10th-15th May 2020

CALL

[scarica il file .pdf] • [download the file .pdf] • [décharge le file .pdf]

APPLY FOR THE ADVANCED SEMINAR 2020

scadenza / deadline / échéance: 15-10-2019



LII SETTIMANA DI STUDI • LII STUDY WEEK • LII SEMAINE D'ÉTUDES

**LA MODA COME MOTORE ECONOMICO: INNOVAZIONE DI PROCESSO E
PRODOTTO, NUOVE STRATEGIE COMMERCIALI, COMPORTAMENTO DEI
CONSUMATORI**

•
**FASHION AS AN ECONOMIC ENGINE: PROCESS AND PRODUCT INNOVATION,
COMMERCIAL STRATEGIES, CONSUMER BEHAVIOR**

•
**LA MODE COMME MOTEUR ÉCONOMIQUE: INNOVATION EN MATIÈRE DE
PROCÉDÉS ET DE PRODUITS, NOUVELLES STRATÉGIES COMMERCIALES,
COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS**

(Prato, 10-13 maggio 2020) • (Prato, May 10th to 13rd 2020) • (Prato, 10-13 Mai 2020)

Pubblicazioni / News

SERIE II: ATTI DELLE "SETTIMANE DI STUDI" E ALTRI CONVEGNI



50. *Reti marittime come fattori dell'integrazione europea • Maritime Networks as a Factor in European Integration*, Firenze
University Press, Firenze, 2019

Registrato presso il Tribunale di Prato n. 138 del 25/11/88
Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana



© **Fondazione Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini"**